



HARIDUS- JA NOORTEAMET



ВЫЯВЛЕНИЯ АКТУАЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ СРЕДИ УКРАИНСКОЙ МОЛОДЕЖИ ПРОЖИВАЮЩЕЙ В ЭСТОНИИ

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ОПРОСА

Составила
Ярина Караульщикова
Координатор украиноязычного направления веб-сайта Teeviit Youth Info

Май 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ОПРОС И РЕСПОНДЕНТЫ	4
ПОРТРЕТ МОЛОДЕЖИ.....	5
КАНАЛЫ МОЛОДЕЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ.....	8
Где молодые люди ищут и потребляют информацию?	8
Где молодые люди на самом деле предпочитают искать и потреблять информацию?	9
В каком формате молодые люди предпочитают получать информацию?	11
АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ.....	12
СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ	16
ВЫВОДЫ	17
ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ	18

ВВЕДЕНИЕ

После начала полномасштабного вторжения России в Украину 24 февраля 2022 года, миллионы семей покинули Украину и переехали в различные страны Европы. Согласно данным Департамента полиции и погранохраны на момент 28 мая 2023 года на границе Эстонии было зарегистрировано 132 491 граждан Украины, в их числе 29 340 несовершеннолетних. Из них в Департамент полиции и погранохраны в общей сложности 45 862 человека обратились за временной защитой (Politsei- ja piirivalveamet, 2023).

На период 1 августа 2022 года из общего числа граждан Украины, находящихся под временной защитой в Эстонии, 37,6% составляли молодые люди в возрасте от 7 до 26 лет (Statistikaamet, 2023). По данным Министерства образования и науки на момент 2 мая 2023 года через инфосистему образования Эстонии (EHIS) в учебные заведения Эстонии зарегистрировано 8534 учащихся из Украины (2128 детей в начальной школе, 5519 учащихся в основной школе, 407 в старшей средней школе и 480 в профессионально-техническом образовании) (Haridussilm, 2023).

Ежегодно молодежный информационный портал Teeviit, принадлежащий Департаменту по делам образования и молодежи, проводит опрос среди молодых людей, живущих в Эстонии, чтобы выяснить, какие темы являются для них актуальными, и отталкиваясь от результатов, создавать актуальную молодежную информацию.

В связи с началом войны в Украине значительное количество молодых людей из Украины прибыло на территорию Эстонии. Это требует от специалистов на всех уровнях и на разных должностях, включая молодежных работников и специалистов по молодежной информации, понимания того, в каком формате, по каким каналам и на какие темы молодые люди из Украины хотят получать информацию, а также какие темы являются для них актуальными и интересными.

ОПРОС И РЕСПОНДЕНТЫ

В период с 05.04.2023 по 19.04.2023 был проведён опрос среди молодых людей в возрасте 7–26 лет из Украины, которые на данный момент проживают на территории Эстонии. Опрос был инициирован и проведён молодёжным информационным порталом Teeviit Департамента по делам образования и молодёжи Эстонии.

Опрос проходил онлайн на украинском языке и был доступен на украиноязычной версии инфопортала для иноязычной молодёжи Teeviit Youth Info (<https://www.teeviit.ee/youth-info/>). Опрос был распространён среди украинских организаций в Эстонии (Ukraina Maja, Leleka, Prosvita, Spilno и другие), в социальных сетях (Facebook, Telegram) и отправлен всем общеобразовательным школам Эстонии включая Школу свободы (Vabaduse kool).

Целью опроса являлось определить информационные потребности и потребительские привычки молодых людей из Украины, а также темы, которые являются для них актуальными и интересными. Результаты опроса будут использованы для дополнения информации, предназначенной для молодежи, на молодёжном информационном портале Teeviit и будут представлены специалистам, работающим с молодежью (молодежным работникам, руководителям по интересам, учителям и т. д.). Для распространения результатов будет подготовлена статья на основе этого анализа, которая будет распространяться по электронной почте, в новостных рассылках и социальных сетях.

Всего было получено 364 ответа.

ПОРТРЕТ МОЛОДЕЖИ

Согласно результатам опроса (см. рис. 1), наибольшая доля респондентов приходится на возрастную группу 7–12 лет (45%). 33% опрошенных находятся в возрасте от 13 до 17 лет и 12% - в возрасте 18–22 лет. Самая низкая доля респондентов, 10%, относится к возрастной группе 23–26 лет.

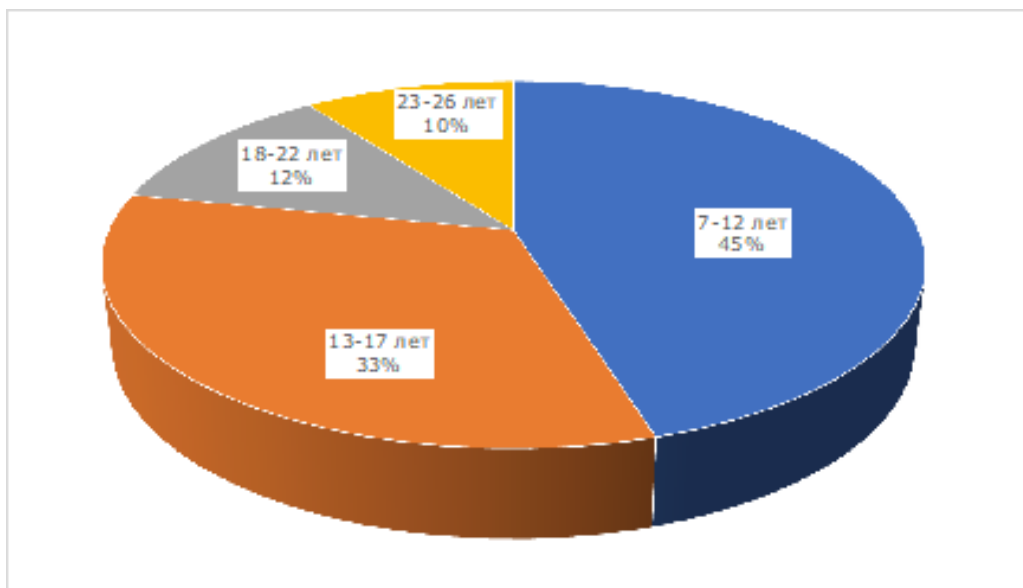


Рисунок 1. Распределение респондентов по возрасту, в %.

В опросе приняли участие молодые люди со всей Эстонии (см. рис. 2), практически из всех уездов. Ответов не поступило из уездов Пылвамаа, Хийумаа и Йыгевамаа. Большинство респондентов были из Харьюмаа, в общей сложности 52%.

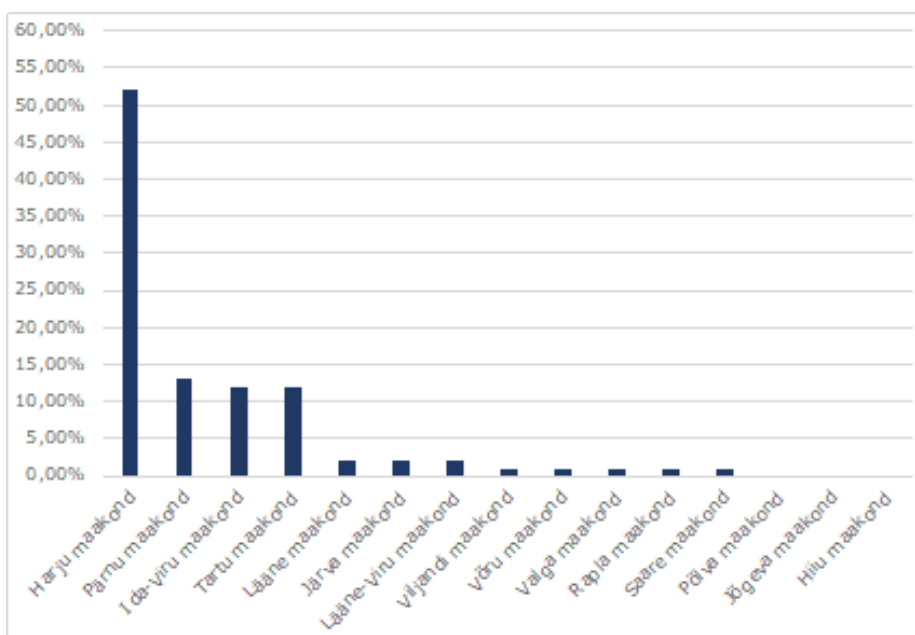


Рисунок 2. Распределение респондентов по уездам, в %.

Большинство опрошенных (см. рис. 3) являются учениками основной школы и гимназии. Кроме того, множество молодых людей работает или получает профессиональное образование в профессиональных училищах. Несколько человек получают высшее образование в университете.

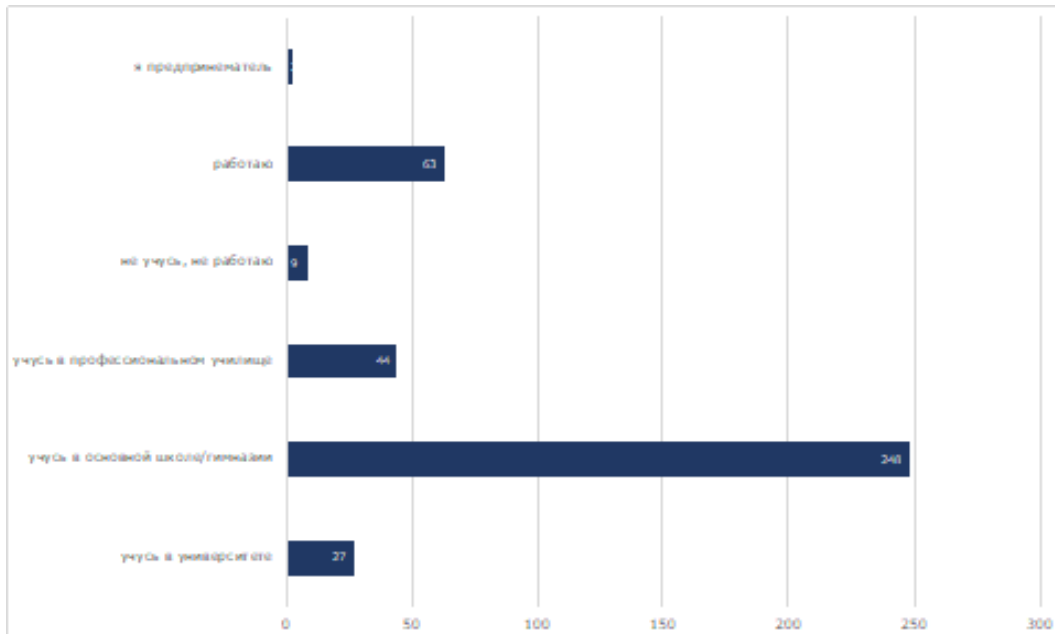


Рисунок 3. Участие молодежи в образовании и на рынке труда, количество.

Согласно рисунку 4 более половины опрошенных (57%) начали изучать эстонский язык. Из них 36% уже владеют языком на уровне A1 или выше. Только 3% респондентов не изучают эстонский язык, а еще 4% хотели бы начать его изучение.

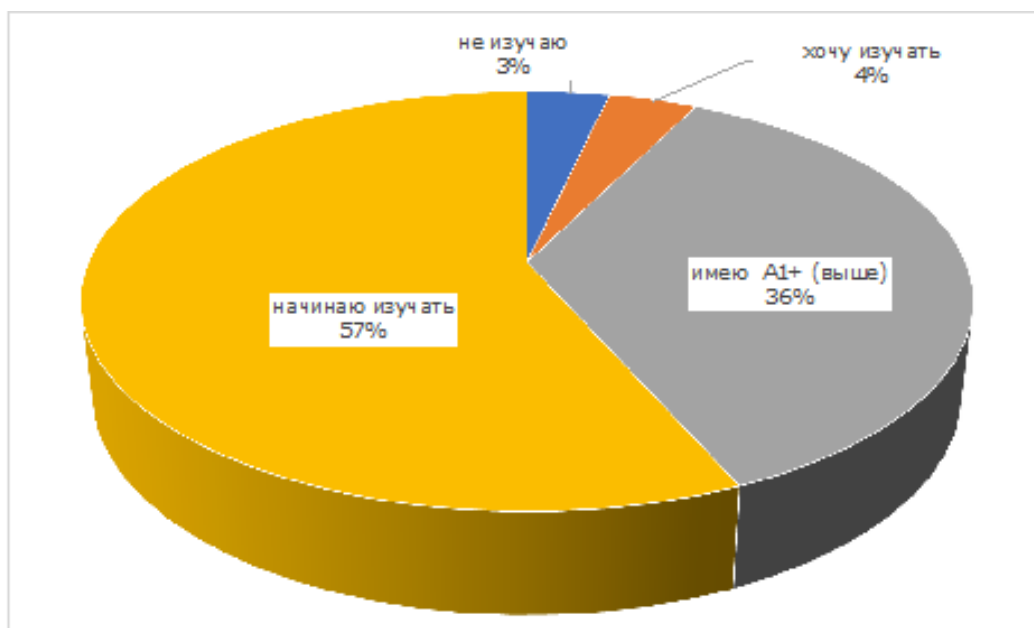


Рисунок 4. Владение и изучение эстонского языка, в %.

Практически все опрошенные (см. рис. 5), а именно 87%, назвали украинский язык своим родным языком. 5% респондентов владеют языком на уровне A1 и выше. Остальные либо не учат, либо хотят учить, либо начинают учить язык.

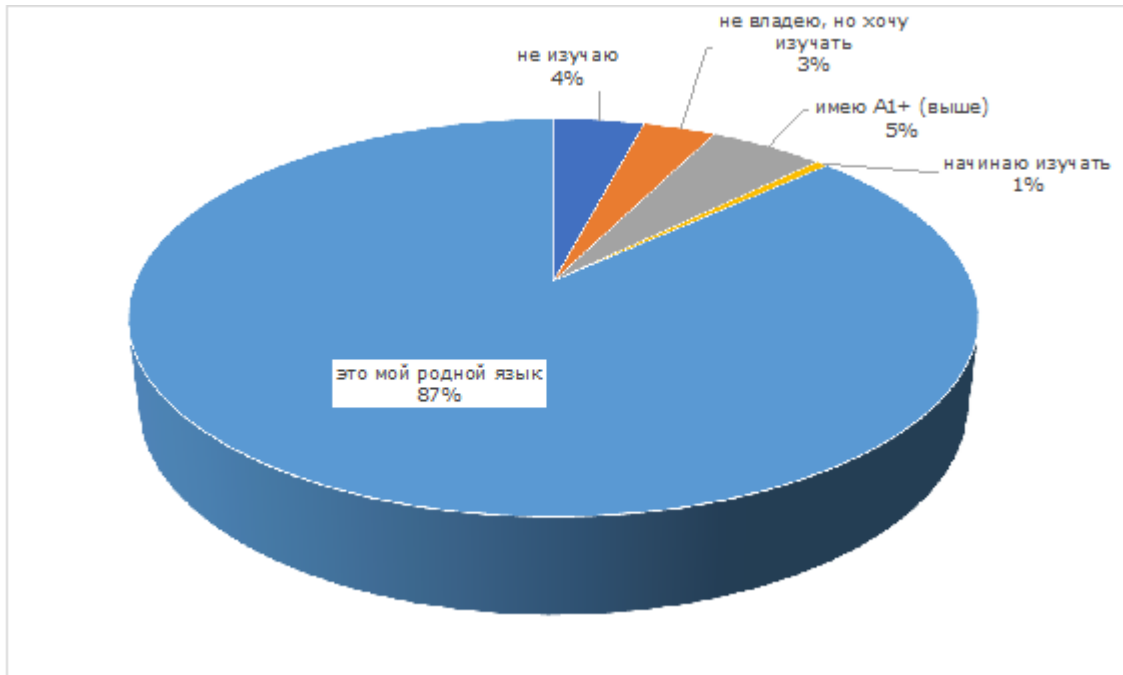


Рисунок 5. Владение и изучение украинского языка, в %.

КАНАЛЫ МОЛОДЕЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Где молодые люди ищут и потребляют информацию?

Молодые люди ищут и потребляют информацию из нескольких источников, комбинируя их. Наиболее популярной поисковой системой во всех возрастных группах является *Google*, однако каналы социальных сетей и информация, получаемая от семьи и друзей, также играют важную роль (см. рис. 6).

Все возрастные группы активно используют социальные сети для поиска и потребления информации, однако каналы поиска варьируются в зависимости от возраста.

7–12-летние в основном используют YouTube и TikTok для поиска и потребления информации, 13–17-летние - Telegram и TikTok, 18–22-летние - Facebook и Telegram, 23–26-летние - Facebook.

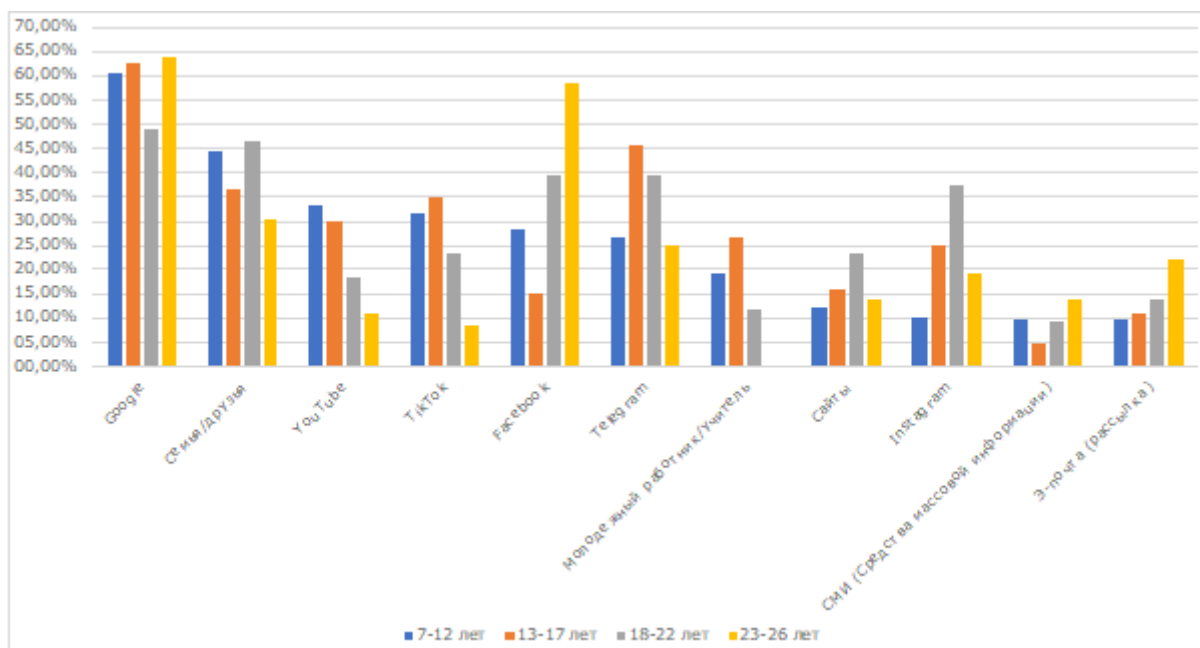


Рисунок 6. График каналов для поиска и получения информации по возрасту, в %.

Где молодые люди на самом деле предпочитают искать и потреблять информацию?

Результаты опроса показывают некоторое несоответствие между реальными привычками молодых людей в потреблении информации (поиск и потребление информации, см. рис. 6) и их действительными предпочтениями в потреблении информации (см. рис. 7). Все возрастные группы в основном используют Google для поиска информации, но сравнение рисунков 6 и 7 (см. таблицу 1) позволяет сделать вывод, что они предпочли бы использовать Google меньше и получать информацию из других информационных каналов.

7–12-летние (см. рис 7) предпочитают получать больше информации от учителей и молодежных работников, а также через рассылки по электронной почте. Таблица 1 показывает, что при сравнении ответов респондентов на данный момент используемых и предпочитаемых каналов (рис. 6 и 7) популярность YouTube, TikTok и общественных СМИ упала. Это говорит о том, что молодые люди этой возрастной группы больше доверяют профессионалам и официальным рассылкам компаний и организаций.

Рассылки по электронной почте также являются предпочтительным выбором для 13–17-летних, к ним добавляется и канал Telegram. Аналогично младшей возрастной группе, видно (см. таблицу 1), что при сравнении данных (рис. 6 и 7) популярность YouTube и TikTok ниже, если сравнивать используемые в настоящее время и предпочитаемые респондентами каналы.

Молодые люди в возрасте от 18 до 22 лет в настоящее время получают и потребляют информацию через Facebook и Telegram. Таблица 1 показывает, что при сравнении ответов (рис. 6 и 7), молодые люди вдвое меньше интересуются получением информации через Facebook, в то время как их предпочтение к Telegram выросло на 12%. Это говорит о том, что среди молодых людей есть желание перестроить свои привычки поиска и потребления информации. Респонденты этой возрастной группы также проявили интерес к получению информации через рассылки по электронной почте и общественные СМИ.

Ответы 23–26-летних свидетельствуют о том, что молодые люди, как и предыдущая возрастная группа, также стремятся изменить свои предпочтения и привычки в потреблении информации. Популярность YouTube и Facebook снижается, тогда как интерес к получению информации через TikTok, Instagram, Telegram и рассылки по электронной почте в этой возрастной группе возрастает. Кроме того, молодые люди этой возрастной группы указали, что в настоящее время они не получают информацию от учителей и молодежных работников, но, согласно анализу результатов опроса, некоторые хотели бы получать от них больше информации.

Стоит отметить, что при сравнении ответов, доля молодых людей, получающих информацию от семьи и друзей, в среднем снизилась на 13% по всем возрастным группам. Это может свидетельствовать о том, что молодые люди предпочитают получать информацию от экспертов и надежных источников.

Результаты опроса показывают, что молодые люди больше заинтересованы в получении дополнительной информации через Telegram и рассылки по электронной почте.

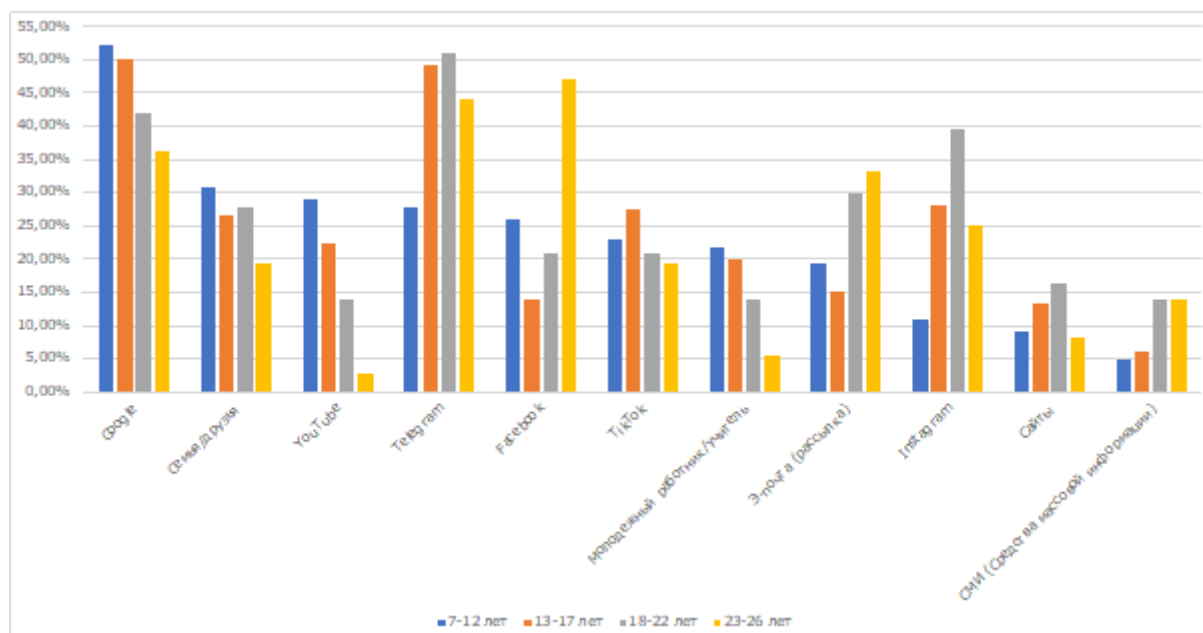


Рисунок 7. График предпочтительных каналов для поиска и получения информации по возрасту, в %.

	7-12 лет	13-17 лет	18-22 лет	23-26 лет
Google	-9	-13	-7	-28
YouTube	-4	-7	-5	-8
TikTok	-9	-8	-2	11
Facebook	-3	-1	-19	-11
Telegram	1	4	12	19
Instagram	1	3	2	6
Семья/друзья	-13	-10	-19	-11
Молодежный работник/учитель	3	-6	3	6
Сайты	-3	-3	-7	-6
Э-почта (рассылка)	10	4	16	11
СМИ	-5	1	5	0

Таблица 1. Разница между действительными (рис. 6) и предпочитаемыми (рис. 7) каналами для поиска и получения информации, в %.

В каком формате молодые люди предпочитают получать информацию?

Из рисунка 8 видно, что предпочтения возрастной группы 7–12 лет включают потребление информации в формате постов в социальных сетях, а также участие в мастер-классах и семинарах. Представители возрастной группы 13–17 лет предпочитают посты в социальных сетях, а также видео и подкасты. Аналогичные предпочтения наблюдаются у молодежи в возрасте 18–22 лет. Молодые люди в возрасте 23–26 лет особенно предпочитают посты в социальных сетях, а также рассылки по электронной почте и видеоформат (см. рис. 8).

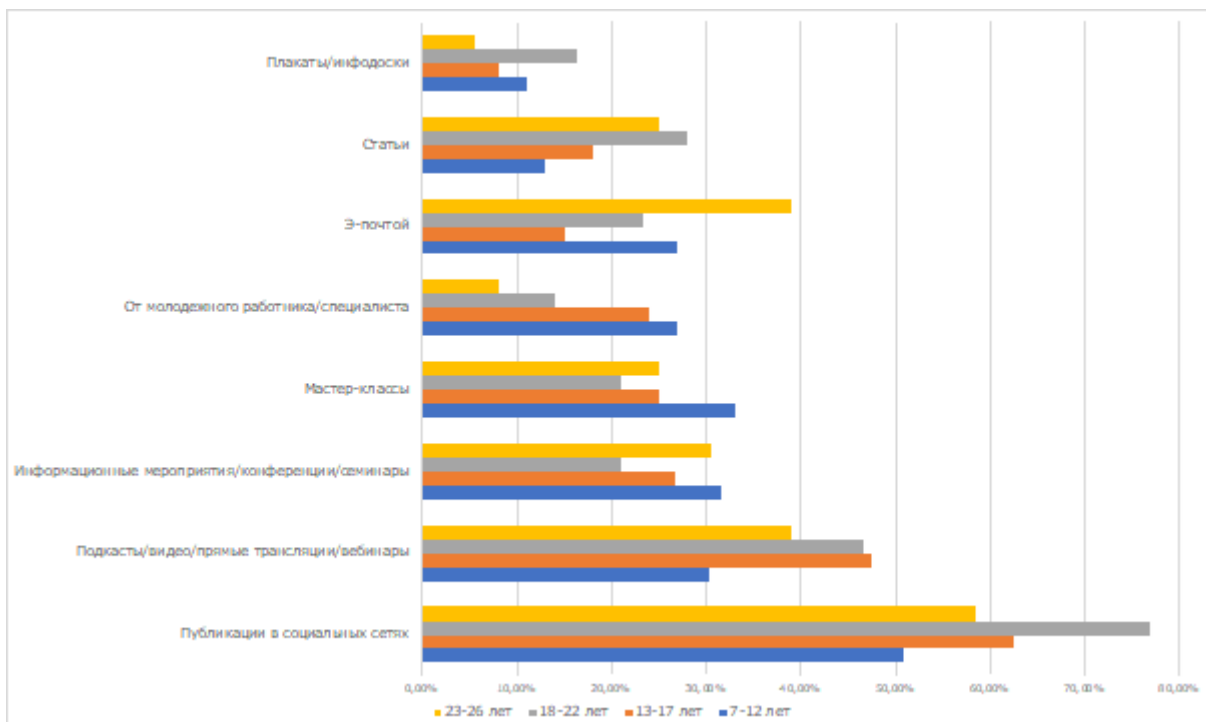


Рисунок 8. Предпочтения молодых людей в отношении форм получения информации, в %.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ

В ходе опроса молодых людей попросили указать темы, которые наиболее важны для них в настоящее время. Из рисунка 9 видно, что самой важной темой является учеба, на что указали 46,2% респондентов. Также значительный интерес проявляется к теме работы и карьеры - 41,2%. Помимо этих тем, молодые люди считают важными темами внешкольное образование, физическое здоровье, а также культуру и искусство.

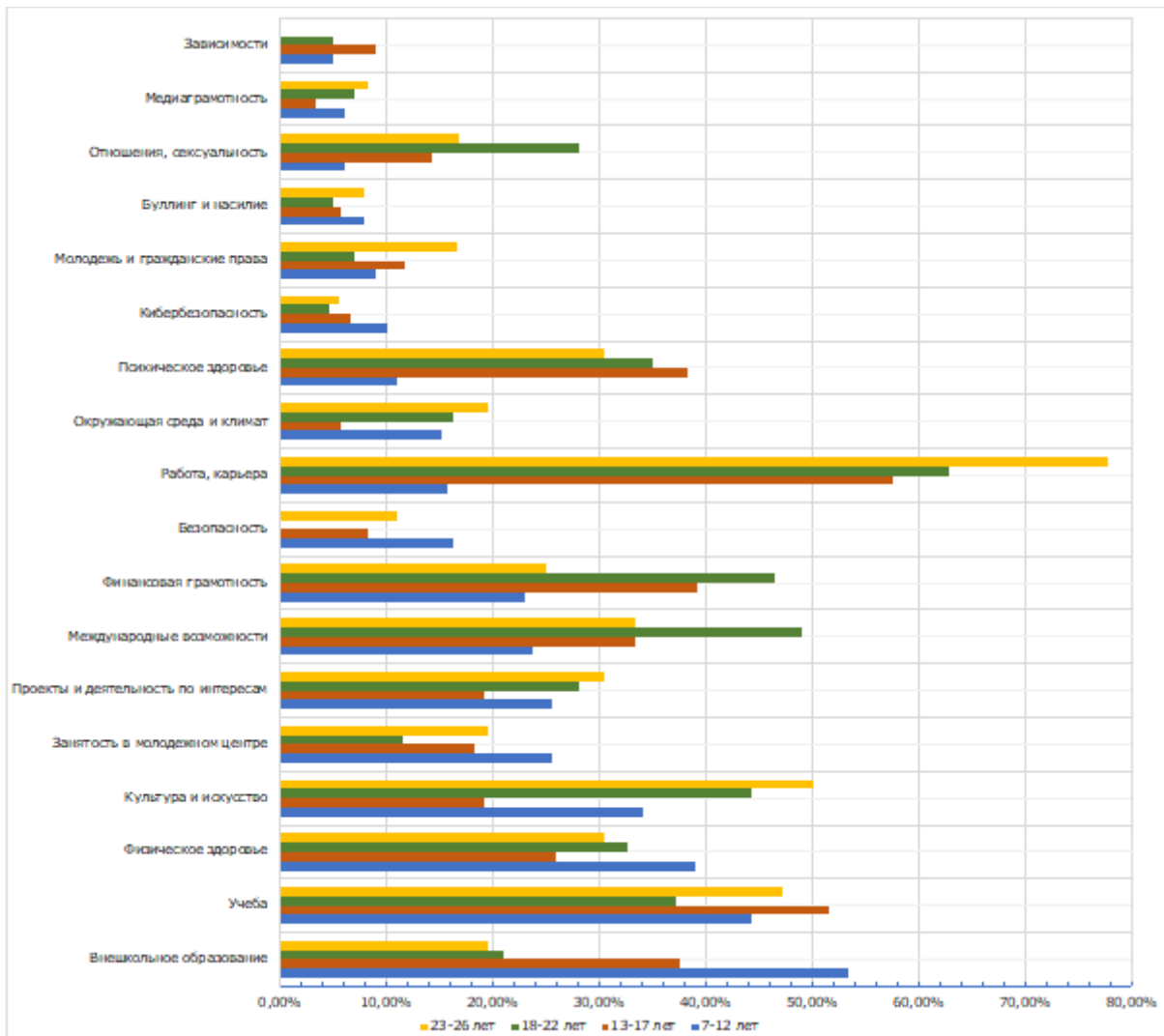


Рисунок 9. Важные темы для молодежи по возрастам, в %.

Актуальность тем несколько различается в зависимости от возраста. В таблице 2 показаны пять важных тем для каждой возрастной группы.

	7-12-летние	13-17-летние	18-22-летние	23-26-летние
1	Внешкольное образование	Работа и карьера	Работа и карьера	Работа и карьера
2	Учеба	Учеба	Международные возможности	Культура и искусство
3	Физическое здоровье	Финансовая грамотность	Финансовая грамотность	Учеба
4	Культура и искусство	Психическое здоровье	Культура и искусство	Международные возможности
5	Занятость в молодежном центре	Внешкольное образование	Учеба	Проекты и деятельность по интересам

Таблица 2. Актуальные темы по возрастам.

Анализируя письменные ответы на вопрос о текущих актуальных темах для получения дополнительной информации, можно выделить следующие основные тематические категории (см. таблицу 3):

	7-12-летние	13-17-летние	18-22-летние	23-26-летние
1	Учеба и внешкольное образование	Образование и учеба	Образование и саморазвитие	Возможности работы
2	Деятельность по интересам	Здоровье	Работа и карьера	Культура и искусство
3	Культура и искусство	Психология и саморазвитие	Культура и искусство	Образование и учеба

Таблица 3. Актуальные темы по возрастам, из письменных ответов.

Ответы молодых людей в возрасте 7–12 лет показали:

1. Учеба и внешкольное образование. Большинство респондентов подчеркивают важность образования и проявляют интерес к изучению различных предметов, включая иностранные языки (эстонский, английский), математику, историю, программирование и робототехнику. Интерес вызывает также саморазвитие и международные возможности.
2. Деятельность по интересам. Респонденты проявляют интерес к творческим кружкам, мастер-классам и занятиям спортом, которые позволяют развивать их хобби и интересы.
3. Культура и искусство. Данная тема отражает интерес респондентов к искусству в целом, культуре Эстонии и экскурсиям.

Также молодые люди в возрасте от 7 до 12 лет проявляют интерес к возможности посещения эстоноязычных летних лагерей и вопросам безопасности в интернете.

Ответы молодых людей в возрасте 13–17 лет показали:

1. Образование и учеба. Многие респонденты выразили интерес к образованию, учебе и профессиональному развитию. Они хотели бы получить больше информации о процессе адаптации к новой образовательной системе, карьерных возможностях, образовании в университете и выборе профессии, а также о проектной деятельности. Среди других сфер интересов - математика, программирование и эстонский язык.
2. Здоровье. Психическое и физическое здоровье являются одной из самых важных тем. Они хотели бы получить больше информации о здоровом образе жизни, зависимостях, самоуправлении эмоциями, отношениях с ровесниками, адаптации и поиске друзей. Некоторые респонденты также проявили интерес к занятиям спортом, в особенности баскетболом и волейболом.
3. Психология и саморазвитие. Информация о психологии, стратегиях саморазвития, самопознании, управлении эмоциями и развитии навыков, помогающих достичь эмоциональной устойчивости и независимости.

Помимо вышеперечисленных тем, интерес представляют также такие темы, как финансовая грамотность, медицина, гражданские права, культура и искусство, международные возможности и летние лагеря.

Ответы 18–22-летних показали:

1. Образование и саморазвитие. Эти темы являются наиболее важными для респондентов. Их интересует обучение в различных университетах, изучение языков и адаптация в обществе, а также вопросы психического и физического здоровья, отношений и сексуальности. Молодые люди также ощущают недостаток общения со своими соотечественниками.
2. Работа и карьера. Молодые люди проявляют интерес к возможностям трудоустройства, международных возможностей и карьерного роста.
3. Культура и искусство. Они хотели бы найти больше возможностей и мероприятий для развития своих талантов. Также их интересуют международные культурные мероприятия.

Данные показывают, что молодые люди проявляют интерес к культуре Эстонии, ее традициям и современной жизни. Они хотели бы получать больше информации о важных новостях для украинцев и о жизни в Эстонии. Также в ответах респондентов упоминаются финансовая грамотность и спорт.

Ответы 23–26-летних показали:

1. Работа и карьера. Молодые люди проявляют интерес к информации о трудоустройстве, карьерных возможностях, поиске работы, условиях труда и развитии профессиональных навыков.
2. Культура и искусство. Респонденты проявляют интерес к культурным и развлекательным мероприятиям, истории, искусству и культурному наследию, а также мастер-классам.
3. Образование и учеба. Эта тема включает информацию о системе образования, возможностях международного обучения и внеклассных занятиях.

Молодые люди проявляют интерес к информации о внеклассной деятельности для детей, дополнительном образовании и развитии интересов у детей. Также они заинтересованы в получении информации о языковых курсах, онлайн-учебных материалах и методах адаптации к новой языковой среде. Ещё интерес вызывают темы прав человека, финансовая грамотность, здоровье и медицина.

В целом, ответы указывают на широкий спектр интересов молодых людей в данной возрастной группе, включая сферы работы, культуры, образования, здоровья и другие.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Анализ ответов молодых людей разных возрастных групп позволяет выделить основные социальные проблемы, с которыми они сталкиваются во время пребывания в Эстонии.

Молодые люди в возрасте от 7 до 12 лет указывают в качестве основной проблемы называют языковой барьер (43%). Они испытывают затруднения в общении с одноклассниками и другими местными молодыми людьми из-за недостаточного знания эстонского языка. Молодые люди также отмечают негативное отношение к ним со стороны русскоязычной или эстоноязычной молодежи (15%), включая буллинг, дискриминацию или неприятие из-за национальности. Около 17% упоминают трудности в общении и ограниченный круг друзей. В этой возрастной группе 48% респондентов не испытывают социальных проблем.

13–17-летние также называют языковой барьер основной проблемой (18%), затрудняющей общение и поиск друзей. Они также сталкиваются с буллингом и дискриминацией по национальному и языковому признаку (11%). Некоторые респонденты (8%) описывают чувство, что их не принимают эстоноязычные сверстники. В этой возрастной группе 23% респондентов не испытывают социальных проблем.

18–22-летние в качестве основных социальных проблем называют языковой барьер, этническую дискриминацию, трудности с поиском работы и адаптацией, а также низкий уровень квалифицированных кадров в медицине и образовании. В этой возрастной группе 28% респондентов не испытывают социальных проблем.

23–26-летние называют такие социальные проблемы, как поиск семейного врача, нарушение трудовых прав и отношений, незнание законов и языковой барьер, этническая дискриминация, неуверенность в будущем, одиночество, трудности с поиском работы и жилья, высокие цены на товары. В этой возрастной группе 20% респондентов не испытывают социальных проблем.

ВЫВОДЫ

Целью опроса являлось выяснить **информационные потребности и потребительские привычки, а также определить важные темы для молодых людей из Украины**, на данный момент пребывавших и живущих в Эстонии. В опросе приняли участие **364** молодых человека в возрасте от 7 до 26 лет. Опрос состоял из вопросов с несколькими вариантами ответов и письменных вопросов со свободным ответом.

Результат опроса показал, что **поисковая система Google** является наиболее распространенным каналом самостоятельного поиска информации для молодых людей, но в то же время молодые люди отметили, что предпочитают получать информацию через социальную сеть **Telegram** и **по электронной почте** (информационные рассылки, предложения). Предпочтительными форматами потребления информации для молодых людей являются посты в социальных сетях, видео и подкасты.

Важные темы для молодых людей:

- обучение;
- работа и карьера;
- деятельность по интересам;
- физическое здоровье;
- культура и искусство.

В своих письменных ответах молодые люди **проявили интерес к темам саморазвития, образования, работы и карьеры, культуры и искусства, а также здоровья и медицины.**

В ходе опроса также были выявлены социальные проблемы, с которыми сталкиваются молодые люди, находясь в Эстонии. Одной из основных проблем является языковой барьер, особенно среди молодых людей в возрасте 7–17 лет, который, по их словам, затрудняет их интеграцию и общение с другими молодыми людьми. Также были отмечены негативное отношение и дискриминация по языковому признаку. Респонденты старшей возрастной группы сталкиваются с такими трудностями, как поиск работы, адаптация, юридические и медицинские вопросы. Однако во всех возрастных группах были респонденты, которые не испытывают социальных проблем.

Результаты опроса будут использованы для создания молодежной информации для многоязычного молодежного информационного портала Teeviit Youth Info.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

Haridussilm (2023, 29. mai) *Ukraina sõjapõgenikud Eesti haridussüsteemis*. Allikas: <https://www.haridussilm.ee/ee/valdkonnaraportid/ukraina-oppijad-eesti-hariduses>

Politsei- ja Piirivalveamet (2023, 29. mai) *Ajutise ja rahvusvahelise kaitse taotlejate arv*. Allikas: <https://www.politsei.ee/et/ajutise-ja-rahvusvahelise-kaitse-taotlejate-arv>

Sotsiaalkindlustusamet (2023, 29. mai) *Statistika. Ukraina sõjapõgenikud Eestis*. Allikas: <https://www.sotsiaalkindlustusamet.ee/asutus-uudised-ja-kontakt/praktiline-teave/statistika#ua-stat>

Sõstra, K. (2022, 22. august) *Ukraina noor sõjapõgenik Eestis*. Statistikaamet. Allikas: <https://www.stat.ee/et/uudised/ukraina-noor-sojapogenik-eestis>